

14 settembre 2009

JETRO BIZMATCH CEATEC 2009.

Hicare Research E' stata selezionata tra le 34 aziende Hi-tech non giapponesi che potranno partecipare al JETRO BIZMATCH CEATEC 2009. CEATEC ovvero "Combined Exhibition of Advanced Technologies" è la maggiore fiera annuale, in Asia, della tecnologia e dell'elettronica applicata, con un'offerta di espositori internazionali che spazia dalle singole aziende alle organizzazioni, per mostrare i propri prodotti ad alto contenuto tecnologico, i propri servizi e le proprie risorse.

Questo evento, inoltre, offre a molte imprese l'opportunità di incontrarsi e di confrontarsi sull'andamento dei mercati, grazie a numerosi seminari ed eventi organizzati durante la fiera. CEATEC Japan 2008 ha visto una presenza di 197.000 visitatori e 804 espositori e 138 seminari.

01 settembre 2009 - Comunicato stampa

I partecipanti al Master Mba della University of California Los Angeles a Torino per incontrare Hicare Research, la società di Business Intelligence, nell'ambito del progetto Gap coordinato dalla Camera di Commercio di Torino.

Hicare Research Srl, la società torinese di Business Intelligence nata nel 1996, è stata selezionata dalla Camera di Commercio di Torino e successivamente da Ucla tra le sei aziende piemontesi più innovative nel settore Information Communication Technology.

GAP (Global Access Program) è un programma della Anderson School of Management di Los Angeles (Ucla), curato in Italia dalla Camera di Commercio di Torino in collaborazione con Fondazione Torino Wireless e Politecnico di Torino, Associazione Piccole e Medie Imprese Torino, Unione Industriale di Torino, l'Associazione delle Aziende Meccaniche Meccatroniche, Istituto Superiore Mario Boella e Centro Estero per l'Internazionalizzazione.

GAP è mirato all'accompagnamento delle imprese nello sviluppo di una strategia di crescita internazionale. E' proposto ogni anno dal 1998 ad un gruppo di 40 società di 10 paesi - tra cui l'Italia, e nello specifico il Piemonte, selezionate in base all'innovazione di prodotto ed al modello organizzativo aziendale.

Hicare Research è assistita nella ricerca di clienti, partner e investitori per il mercato statunitense, attraverso un iter di studio e creazione di business plan per l'espansione di mercato. Nell'ambito del programma GAP un team di cinque professionisti americani, partecipanti all'Mba di Anderson, sarà a Torino dal 7 all'11 settembre per affiancare la società nello sviluppo del business plan, che sarà poi sottoposto a un comitato di valutazione; questo costituirà la base sulla quale verranno offerte opportunità di sviluppo di contatti commerciali negli Stati Uniti attraverso un'agenda di incontri con i maggiori operatori e con gli investitori organizzati dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte, con il contributo della rete dei Desk all'estero della Camera di Commercio di Torino.

Ucla metterà a disposizione di Hicare Research le sue competenze manageriali, il network di conoscenze oltreoceano, ricerche di mercato e banche dati specialistiche, facilitando l'approccio con metodologie di lavoro proprie del mercato anglosassone. Dice il presidente di Hicare Research, Roberto Marchisio: "si tratta di un'opportunità unica per portare Hicare all'attenzione della comunità internazionale. Il nostro prodotto Lilith Enterprise riscuote successo perché, con un prezzo ragionevole ed un'alta efficienza, è in grado di operare in modo semplice, sopravanzando tecnologie complesse e costose. Lilith è in grado di trarre informazioni da ogni gestionale aziendale, e di elaborarle in modo sintetico, veloce ed efficiente, comparando sulla stessa piattaforma dati di consuntivo e previsionali. In un periodo di massima attenzione ai margini come l'attuale, il controllo di gestione con Lilith Enterprise consente alle aziende, nei settori industriale, distributivo, commerciale e finanziario, di ricercare inefficienze e ottimizzazioni possibili. Lilith, con il suo motore multidimensionale, è in grado inoltre di archiviare e sfogliare velocemente informazioni di ogni tipo, e questo lo rende particolarmente efficiente negli ambiti bancario e assicurativo, oltre che in quello ingegneristico".

Aggiunge Massimiliano Cavallo, partner: "abbiamo trovato il pieno supporto da parte delle istituzioni, che ci seguono nel nostro cammino imprenditoriale. Iniziative come questa, realizzata dalla Camera di Commercio di Torino, che ha curato le selezioni italiane, non possono che fare bene, stimolando la crescita di aziende come la nostra sui mercati stranieri."