

23 Aprile 2009

Hicare vince la selezione per il programma GAP della Anderson UCLA 2009.

Hicare Research, in seguito alle selezioni superate nell'arco dei primi mesi del 2009, è stata scelta tra le cinque aziende italiane che potranno partecipare al programma GAP (Global Access Programme).

Il programma si prefigge l'obiettivo di "sviluppare una roadmap ed un concreto piano strategico che permetta all'impresa di avviare una strategia di internazionalizzazione di successo". "Le aziende target sono quelle che adottano tecnologie e modelli di business innovativi come fattore strategico di competizione".

GAP è un programma della Anderson School of Management di Los Angeles (UCLA) ed è realizzato in Italia dalla Camera di commercio di Torino, in collaborazione con Fondazione Torino Wireless, Associazione Piccole e Medie Imprese Torino, Unione Industriale di Torino, l'Associazione delle Aziende Meccaniche Meccatroniche, Istituto Superiore Mario Boella e Centro Estero per l'Internazionalizzazione.